

Bilan de l'ouverture des marchés de l'énergie

Régulièrement, la Commission de régulation de l'énergie fait le point sur la réalité de l'ouverture des marchés de l'énergie. Le bilan au 31 décembre 2012 vient de paraître. Force est de constater que les années passent mais que les chiffres évoluent doucement. En effet, les tarifs réglementés dominent encore largement avec 92 % des sites toutes catégories confondus soit 69 % de la consommation. Au 4^e trimestre 2012, 75 000 clients sont passés en offre de marché (+3,6 %) contre 79 000 au 3^e trimestre. Ainsi, 2,1 millions de clients résidentiels sur 30,8 millions sont en offre de marché pour la fourniture d'électricité et ont quasi unanimement opté pour un fournisseur alternatif. En revanche, pour les clients non-résidentiels, il y a une quasi-stabilité de l'ouverture avec 1 000 clients supplémentaires entre le 3^e et le 4^e trimestre 2012. Seuls 662 000 sites sur 4,9 millions sont en offre de marché dont 375 000 chez un fournisseur alternatif. Pour le gaz naturel, les tarifs réglementés séduisent toujours 83 % des sites qui ne représentent que 39 % de la consommation. Pres des deux tiers de la consommation sont donc fournis en offre de marché. Au 4^e trimestre, 87 000 clients résidentiels ont opté pour une offre de marché contre 64 000 au 3^e trimestre 2012. Au final, 1,7 million de clients sur un total de 10,6 millions sont en offre de marché dont 1,2 million chez un fournisseur alternatif. Pour les sites non résidentiels, le rythme d'ouverture s'accélère avec 9 000 clients supplémentaires en offre de marché à la fin du 4^e trimestre contre 4 500 au 3^e trimestre. Au final, près de la moitié des sites non résidentiels sont désormais en offre de marché (309 000 sur un total de 675 000) dont 154 000 sont chez un fournisseur alternatif.

Avec des prix de marché du gaz inférieurs au tarif réglementé, les industriels osent passer le cap et les fournisseurs alternatifs ont bien compris qu'ils ont une carte à jouer sur ce terrain là. Ils orientent donc leur communication dans ce sens comme [Axegaz](#), entreprise française, qui dispose désormais de toutes les accréditations nécessaires pour vendre du GNL aux industriels et aux fournisseurs de gaz naturel ou Gaz Natural Fenosa, énergéticien espagnol, qui propose également du GNL. Enfin, E.ON vient de lancer une campagne de communication en France à destination des PME/PMI et des collectivités qui promet une réduction de la facture de gaz jusqu'à 15 %.